

## 目录

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 01.中粮集团·大悦城         | 24.信誉楼百货集团有限公司      |
| 02.王府井集团            | 25.上海利丰集团·利丰广场      |
| 03.首创·奥特莱斯          | 26.万科集团·上海无限极荟购物中心  |
| 04.北京、西安SKP         | 27.陕西新里城购物中心        |
| 05.物美商业集团           | 28.山西东星时代广场有限公司     |
| 06.百盛集团             | 29.北京贵友大厦有限公司       |
| 07.中粮·祥云小镇          | 30.天津河东嘉里汇购物中心      |
| 08.西安金辉环球广场         | 31.天河城百货·天津天河城购物中心  |
| 09.天津鲁能城购物中心        | 32.邯郸阳光百货集团         |
| 10.阳光新业地产股份有限公司     | 33.北京爱琴海购物中心        |
| 11.燕莎友谊商城           | 34.承德双百购物广场         |
| 12.银泰百货集团           | 35.衡水百货大楼(集团)股份有限公司 |
| 13.住总万科广场           |                     |
| 14.北京君太百货           |                     |
| 15.北京汉光百货           |                     |
| 16.万达酒店建设有限公司       |                     |
| 17.北京八达岭精奥莱商业有限公司   |                     |
| 18.华润万象汇            |                     |
| 19.天津远洋未来广场         |                     |
| 20.上海世纪汇广场          |                     |
| 21.北京当代商城           |                     |
| 22.贵阳云上方舟智慧商业       |                     |
| 23.北京居然之家投资控股集团有限公司 |                     |

## 公司简介

北京绿色苹果技术有限公司成立于2005年，以“连接IT技术和服务，为用户带来可靠、高效、安全的信息化解决方案”作为企业发展的核心价值观。经过积累，与国内外知名软硬件厂商在产品、定制化行业方案方面达成深度合作，提供的服务得到了包括政府、名企、大型机构等用户的广泛认可。

公司重技术投入，成员超过70%为研发及技术服务岗，拥有一批学习能力强、服务水平高的专业化人才，业务涉及网络、云计算、信息安全、安防监控、存储、独立软件开发等硬件产品的集成和服务，在政府、互联网、商业零售、民航、轨道交通等多行业积累了丰富的经验。绿色苹果具备独立的软件研发能力，结合在商业领域对业务的理解，相继推出了WIFI探针感知系统、商业Portal认证平台、商业大数据分析报表、NOAH智能商业管理平台等自研产品，为新零售提供了多样化的产品及技术方案。

公司被北京安全防范行业协会评为3A级诚信优秀企业、被中关村国家自主创新示范区列为“瞪羚计划”首批重点培育企业，获得国家高新技术企业、质量管理体系IOS9001:2015、IOS27001:2013、IOS20000-1:2011、系统集成、安防工程等多项资质认证。十几年来公司立足服务，不断发展服务，打造的全国服务交付平台签约了40家优质合作伙伴和400余名服务工程师，服务客户范围覆盖全国31个省市，除总部北京以外，在河北、天津、长沙、武汉、上海、广州、西安、新疆等多地设有办事处。



## 中粮集团·大悦城

大悦城（JOY CITY）是中粮集团精心打造的国际化青年城系列品牌，其中北京西单大悦城是大悦城系列的第一家，是时尚达人、流行先锋、潮流休闲购物的首选之地。随着时代的进步，商城企划为客户提供贴心网络增值服务的同时，达到商品精准营销的目的。

绿色苹果IT融合解决方案助力全国中粮大悦城，打造互联网时代新型营销模式。

绿色苹果为大悦城提供IT融合一体化解决方案，为大悦城提供全场WIFI覆盖、POS网建设、办公网建设、数据中心建设、Portal营销系统定制开发建设、天津大悦城顾客场内行为数据抓取和WIFI客流分析、微信认证营销对接开发等整体方案及服务，为大悦城精准客群营销打下坚实的基础。

通过实施绿色苹果IT融合解决方案，大悦城一方面完善了服务，提高了顾客体验服务；另一方面通过精准营销，促进了整体营业额的提升。新IT融合解决方案，让线下卖场在互联网时代同样可以保持和提升自身的竞争力。





## 王府井集团

王府井集团是中國大陸專注于百貨業態發展的最大零售集團；也是當代中國商業發展進程中，最具代表性的企業。王府井集團面對風起雲湧的互聯網時代，目前以整合線上線下資源的全渠道建設項目，以及加強商品資源控制力的深度聯營項目正在全面推進，同時迅速發展滿足消費者一站式消費需求的購物中心業態和高端消費的奧特萊斯業態。

王府井集團全國門店與綠色蘋果從2011年開始合作至今，綠色蘋果已經成為王府井集團核心合作夥伴，綠色蘋果從最初的全國網絡安全改造、全國超市WIFI覆蓋、集團IT運維能力提升培訓，到現在商場IT整體融合解決方案，為王府井的IT系統保駕護航，並贏得了王府井的高度認可。

綠色蘋果為王府井集團（王府井百貨、奧特萊斯）提供了全場WiFi覆蓋、POS網、辦公網、洛陽王府井的Portal認證營銷、WIFI顧客場內行為數據抓取等整體網絡、應用融合解決方案，提供了高質量的顧客到場體驗，從而更進一步體現了王府井高端品牌形象，為王府井整體效益起到了一定的促進作用，通過價值數據抓取、沉淀，為王府井營銷提供有力的數據基礎。

02  
綠色蘋果





## 首创·奥特莱斯

首创钜大战略定位为首创置业旗下以奥特莱斯为核心业务的商业地产旗舰平台，并制定了“五年二十城”的发展战略。

目前奥莱已经开业的门店为房山店、昆山店、湖州店、万宁店、武汉、南昌、杭州、七个门店，2018年计划在合肥、郑州、济南开业，未来到2020年还要开业十六家门店，将全面覆盖一二线城市和消费热点城市。

绿色苹果为首创奥特莱斯全国门店提供了全场室内、室外高质量的WIFI覆盖、Portal认证营销定制开发、POS网、办公网、WIFI定位客流数据分析、全国统一IT运维管理、总部IDC机房建设等整体IT融合解决方案。

整体方案为奥特莱斯提供了全量的顾客场内行为数据，包括店铺客流数据、区域客流数据、区域关联度、店铺关联度、爬楼率等顾客数据，为奥特莱斯精准营销提供了有力的数据依据；同时此方案为奥莱会员增量起到了很大的作用，通过绿色苹果应用系统与奥莱会员系统打通，只要顾客通过WiFi上网，即可成为奥莱会员，同时WIFI覆盖方案为不同级别会员提供差异化网络使用服务，让高级别会员享受更高待遇。





## 北京SKP

SKP是一处北京市地标建筑，属于京城奢侈品牌和高端百货，是中国最赚钱的一家百货单店。北京SKP(北京华联（SKP）百货有限公司)是北京华联集团等投资兴建的一家合资百货公司。 2007年开业以来，北京SKP销售业绩持续快速增长，被消费者和新闻媒体誉为“中国高端商场的示范性样本”。



## 北京、西安SKP

### 西安SKP

西安SKP是北京华联集团在西安开设除北京以外的第一家SKP旗舰店，它的到来将带领西安畅快呼吸久违的时尚气息。项目位于西安市钟楼-南门核心商圈，镇守南北中轴线的中央地带，旨在打造西部地区最大的时尚高端百货商店。

绿色苹果为北京西安SKP提供了顾客WiFi系统、微信认证、手机号认证、无线办公等整体IT融合解决方案。整体无线网络无使用AC+AP方式部署、AP零配置、简化管理、AC双机部署。

通过和绿色苹果共同努力， 为SKP完成了全商业区WiFi信号的无缝覆盖，实现了各楼层上网和业务系统的联网运行，为顾客提供稳定可靠的无线宽带网络接入服务。





## 物美商业集团

物美商业集团是一家以商业流通产业为主的集团公司，自1994年12月在北京率先创办综合超市以来，秉承“发展现代零售产业，提升大众生活品质”的经营理念，以振兴现代零售产业为己任，在连锁超市领域辛勤耕耘。今天的物美商业集团已经成为首都最大的连锁零售企业，年销售额超过300亿元，年纳税额超10亿元，位列中国连锁百强前茅。

绿色苹果为物美商业集团全国门店提供了全场室内高质量的WIFI覆盖、POS网、办公网、全国统一IT运维管理、总部IDC机房建设等整体IT融合解决方案，提升了顾客到场体验，为物美商业集团整体效益起到了一定的促进作用，通过高可靠性的网络为物美商业集团营销提供有力的数据基础。



05  
绿色苹果





## 百盛集团

百盛于1994年进驻中国零售业市场，并在北京复兴门内大街开设首家百货店，客群定位为中高档消费群体。百盛是最早在中国经营时尚百货外资连锁企业之一，并且目前已经发展成为中国最大的时尚百货集团之一，拥有覆盖中国18个省34个主要城市的最广泛的营销网络。

对中国日益富足的中高档消费群体而言，百盛已成为家喻户晓并标志着品味和时尚的知名品牌。

绿色苹果为全国百盛门店提供总部IDC数据中心建设、无线网络建设、有线网络建设、认证系统、网管系统及无线应用顾客热点接入、短信认证、广告页面推送、POS无线接入、办公无线接入、智能无线感知等整体方案及服务。

在绿色苹果与百盛集团共同努力下，为百盛建立了先进可靠的基础网络架构，完成了全国新建门店网络建设、全国已有门店网络改造、总部办公网改造、数据中心建设等，从而提高了全国店面数据传输的稳定性，为百盛的各项业务提供了可靠的承载，规范了整体网络设计，完善了总部办公网的各项系统功能，提升了整体网络性能，全面加固了网络安全系统，为百盛大大提升了工作效率，降低了维护成本。



## 中粮·祥云小镇

中粮·祥云国际生活区是中粮置地在北京打造的一个大型综合体项目，涵盖了高品质的连排别墅、景观大宅及精品别墅，包括创意办公、商业等组成部分。中粮·祥云小镇是中粮祥云国际生活区的组成部分，北京临空经济核心区两大板块，希望项目的定位能适应该地区人群，进而面向全北京的中高端、对生活有追求的消费群体，并确认了中粮祥云小镇“国际化、高品质、漫生活、情感圈”这样的核心定位。

绿色苹果为中粮·祥云小镇提供了办公无线网络，顾客无线网络，数据分析系统，顾客热点接入，短信认证，广告推送，客群画像，数据看板等整体IT融合解决方案。为祥云小镇提供全场WIFI覆盖和商场内免费上网服务，提升了消费者购物体验；办公WiFi的覆盖，给移动办公带来了方便，提高工作效率；同时通过客群画像数据分析，为祥云小镇的运营及营销工作提供了数据支撑，使其更好地经营自己的客群。

07  
绿色苹果





## 西安·金辉环球广场

金辉·环球广场的商业部分由购物中心、街区和写字楼底商共同组成，每一部分的定位都清晰明确。以奥斯卡影城、华润万家超市、国际时尚名品、潮流服饰、运动休闲、美妆搭配儿童早教零售、休闲餐饮、配饰、数码等为主的商业布局，满足消费者一站式购物需求。

绿色苹果为金辉·环球广场提供了WIFI全覆盖，全场采用近400个室内型和室外型AP进行覆盖，室内AP覆盖商场内部营业区和地下停车场，室外AP覆盖室外广场，为顾客提供该高质量的WIFI接入服务。

AP部署规划满足室内WIFI定位要求，通过与第三方商业软件系统对接，为商场运营提供顾客场内的行为数据服务，WIFI网络不仅提供上网服务，也提供数据服务，从而提升WIFI网络建设价值，提高ROI。

绿色苹果部署的WIFI认证系统，支持微信认证，为商场公众号增加粉丝，通过手机认证方式积累顾客价值数据，为后期顾客分析做好准备。

绿色苹果为金辉·环球广场提供了WIFI网络的弱电施工集成服务，其中包含室内与室外AP安装、综合布线、机柜安装、光纤铺设与焊接等，采用标准化的弱电施工方案，保证了项目的稳定运行。



08  
绿色苹果

# 天津鲁能城购物中心

天津鲁能城购物中心以12万平方米商业空间为载体，铸就创新体验式商业旗舰，并以强大的品牌号召力及项目优势，吸引了30+首进天津品牌、200+高品质店铺入驻，涵盖娱乐、零售、餐饮、亲子、影院、超市、健身等全业态，必将为天津市民带来不一样的全新生活体验，成为天津都市时尚休闲生活新地标。

随着智能终端设备的普及与移动互联网各种创新应用模式的层出不穷，无线网络不仅仅成为了商业运营所需的基础信息技术，同时也是一张消费者的感知网，通过数据采集帮助商家更好的洞察消费者的需求和行为。目前天津鲁能城购物中心上线了无线网络基础建设项目。为顾客提升了体验同时，根据大数据分析也能更好的服务消费者，为顾客提升服务质量的同时，根据大数据分析结果能更好的服务消费者，进一步提升购物体验。

从WIFI采集数据开始，统计数据先行分析数据结果，帮助企业逐渐实现数据可用化、可视化、智能化、增值化、资产化，最终使得传统企业移动互联网化、数据化，通过数据积累（用户数据，分析数据等等）来打造围绕本地的行业生态，形成生态环（圈，圈住你的人），通过精准营销互动使得生态圈进入良性循环，从而完成数据的车轮效应。

绿色苹果为鲁能城购物中心提供的客源追踪定位系统，是在Wifi无线网络基础之上建立无线感知网络并提供大数据画像的服务平台。提供基于消费者的LBS分析，基础画像分析、费画像分析、上网偏好分析、地理画像分析等，主要数据分析报表包括商场内基于MAC地址的客群画像分析以及基于LBS的商圈客群画像分析，从而为鲁能城购物中心提供有力的数据依







10  
绿色苹果

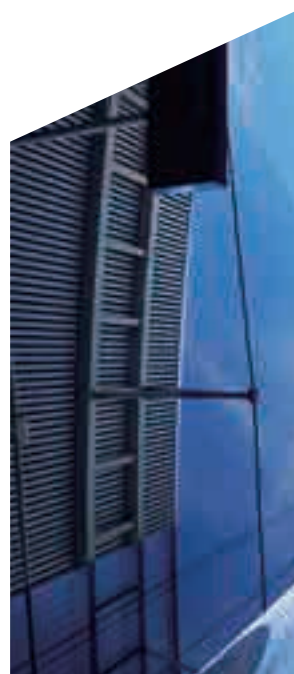
## 阳光新业地产股份有限公司

阳光新业地产股份有限公司1996年在深圳证券交易所挂牌上市，2006年与新加坡政府产业投资公司（GIC RE）旗下Reco Shine公司签订战略投资协议，成为国内第一家引进国际战略投资的A股上市地产公司。截至2013年底，公司已在全国持有和管理34个商业地产项目，商业总建筑面积超过200万平方米。阳光新业的企业战略目标是“成为中国领先的商业地产集团”。

绿色苹果与第三方应用厂商为阳光新业提供了一套高性价比和非常完善的WIFI+数据分析整体解决方案。

整体无线网络绿色苹果采用双频双模无线AP，将全场进行高质量的无线网络信号覆盖，我们采用非常专业的优化手段尽最大程度上减小了信号的互相干扰，提升整体无线信号质量。

绿色苹果为无线网络提供了portal系统，顾客可以通过微信或短信验证方式接入WIFI，同时页面为商场运营提供营销模块。为无线POS使用单独的AP提供信号，和顾客的无线信号进行隔离，增加安全性，保证无线POS的稳定运行。除了为顾客提供无线上网环境和为无线POS提供无线网络外，我们对整体商场还提供了整体无线客流分析和定位采集系统，通过无线网络我们可以定位顾客的位置和逛店轨迹，然后做相应的数据分析，实时掌握商场打开WIFI的顾客动线，了解商场客流分布情况，同时也能够掌握每个店铺的顾客进店统计，为后期精准营销提供数据参考，充分利用了整个无线网络系统。





# 11

## 绿色苹果

### 燕莎友谊商城

燕莎友谊商城，用高档的定位、国际化的品牌和一流的服务形成独特的经营风格，现已成为北京引领都市现代生活方式的首屈一指的大型高档零售商场。燕莎商城引领着高档消费的理念和都市生活的方式，她将品位与时尚并重，让时尚购物成为精致而现代享受，已经使“燕莎”成为一个象征现代生活方式的品牌。

绿色苹果为燕莎友谊商城提供无线办公，无线POS接入，供应商无线网络租赁，顾客热点接入，短信认证，会员按级别分配上网权限，广告推送等等整体方案及服务。

通过和绿色苹果共同努力，为燕莎提供全场WIFI覆盖，提供了商场内免费上网服务，提升消费者购物体验，同时为供应商提供网络租赁服务，使商场IT部门扭净支出为盈收。





12  
绿色苹果

## 银泰百货集团

银泰商业（集团）有限公司（简称“银泰商业”）是一家以百货零售、购物中心、电子商务为主营业务的多元化大型商业连锁集团。银泰商业立足中国15年，目前银泰已成为国内与奢侈品品牌合作最多的企业之一。15年来，以立足浙江辐射全国为发展轨迹，目前集团正在运营及筹建中的大型百货商场和购物中心近三十家，门店遍布北京、武汉、西安、杭州、宁波、温州、金华、义乌等城市的商业中心。

绿色苹果为银泰百货提供IT融合一体化解决方案，为银泰提供全场WIFI覆盖、POS网建设、办公网建设、整体方案及服务，为银泰百货精准客群营销打下坚实的基础。绿色苹果完成的银泰百货门店有：杭州城西银泰城、湖滨银泰城、湖州银泰城、宁波北仑银泰城、慈溪银泰、合肥银泰、金华银泰、柳州银泰、唐山银泰、淄博银泰、鄂州银泰等几十家门店。

绿色苹果在与银泰集团共同努力下，为银泰提供了先进可靠的基础网络架构，完成了全国新建门店网络建设、全国已有门店网络改造、总部办公网改造、数据中心建设等，从而提高了全国店面数据传输的稳定性，为银泰的各项业务提供了可靠的承载，规范了整体网络设计，完善了总部办公网的各项系统功能，提升了整体网络性能，全面加固了网络安全系统，为银泰大大提升了工作效率，减低了维护成本。



## 住总万科广场

项目位于北京大兴区旧宫，紧挨地铁亦庄线旧宫站，商业建筑面积近10万平米。在建筑设计上，项目打破沉闷的盒子式设计，运用“village”的设计理念，在四五层营造如室外逛街般的感受，但又能让顾客享受室内舒适的购物环境，营造体验式的购物氛围。同时，购物中心设置双首层，在二层设置过街天桥，连接商场与地铁出入口，实现地铁交通的无缝连接。项目位于中高端社区，且在产品质量与购买上更精品化、便利化，目标群体主要锁定在周边都市中产阶级。

中国拥有WiFi依赖症的人群多达40%以上，随着用户碎片化时间使用网络的普遍化，商业WiFi为传统商家吸客提供了有利条件，同时提升了商家的行业竞争力。免费WiFi已整合了微博、微信等第三方帐号进行登录，用户登录后自动成为商家的粉丝，商业WiFi设备成为吸粉“神器”。后续如何提升粉丝互动粘性，向用户输出企业价值，吸引更多流量，重点还需要实际运营。

绿色苹果采用全场802.11AC协议无线AP进行无线信号覆盖，全场支持无感知漫游。为保证接入安全性，无线使用portal认证，用户首次认证通过后，后续连接无线无需认证即可接入网络。访客使用短信预注册方式接入，访客人员通过有限制方式，手机号作为用户名动态获取密码方式进行认证接入。通过网络管理系统各组件，实现整网统一管理，其中无线管理组件实现无线AP、射频、负载等细化管理。

绿色苹果为商场打造了一个安全、可靠、智能的网络平台，为商场人员提供更好、更方便、更快速的无线网络环境；同时为顾客以及工作人员建设了一个高可用、智能、安全的无线网络，为楼宇办公人员和顾客提供方便的智能终端网络接入环境。

13  
绿色苹果



# 北京君太百货

君太百货集团创立于2003年,是一家大型商业企业，其中北京店建筑面积7万平方米，单店年营业额逾新台币佰亿。君太百货集团拥有百货零售事业群、商业管理事业群、餐饮文娱事业群、商业地产事业群、品牌贸易事业群、电子商务事业群、商业设计事业群等七大产业，是台资企业在中国大陆少数形成商业地产完整产业链和企业核心竞争优势的大型综合性商业企业。

2016年初绿色苹果承接了君太百货的WIFI网络改造项目，过去君太百货WIFI网络采用了一家知名度较低的品牌，体验一直不理想，决定对WIFI进行全面的改造工作，项目改造内容包括双AC热备、双核心热备、室内外AP部署、Portal系统、弱电施工等内容。

绿色苹果利用在商场近10年的WIFI建设经验，对君太百货WIFI系统做了整体改造，替换了原有设备，采用了当时最新的11AC产品，优化了AP位置与数量，室内室外全覆盖，核心设备冗余提升整网可靠性。改造后WIFI体验有了明显提升，多元化认证为顾客提供了更多的便利，机房环境也得到了很大改善和规范。





15

绿色苹果

## 北京汉光百货

北京汉光百货的前身是北京中友百货，于1999年开业，位于著名的西单商圈，曾经首创“返券促销”和“36小时不打烊”等经典营销手段，开行业之先河。经过多年发展，已经成为年轻人购物、聚会的热门地标。

绿色苹果为汉光百货提供顾客WiFi系统、汉光办公WiFi、无线POS系统，免费的顾客WiFi上网体验、WiFi广告营销，微信营销等IT整体解决方案及服务。

北京汉光百货通过H3C无线网络系统构建移动POS收银网络。商城整体采用H3C有线无线一体化解决方案，构建覆盖全部的店面区域。移动pos终端集成了商场MIS管理、会员信息以及银联模块，一次完成数据录入、打印和交易，真正实现了顾客的“一站式”购物体验。



# 万达酒店建设有限公司

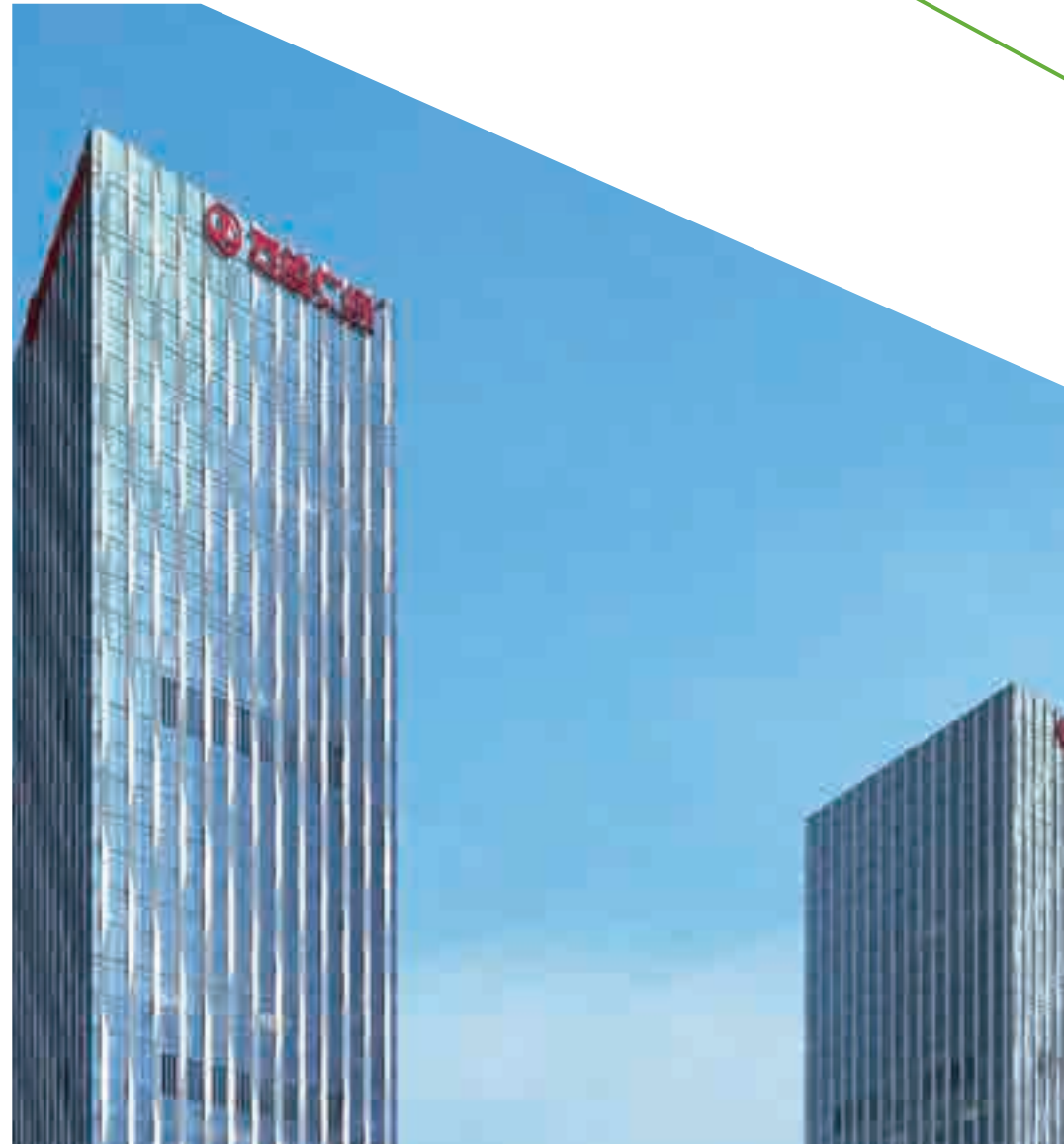
万达酒店及度假村管理有限公司成立于2012年，是一个集酒店业主、经营与销售功能为一体的综合集团，旗下拥有五星级酒店品牌-万达嘉华、超五星级酒店品牌-万达文华以及顶级酒店品牌-万达瑞华。万达酒店及度假村管理有限公司将秉承中华礼仪之道，超越至善期望，创造尊崇体验，立志成为国际领先的中国豪华酒店管理集团，为四方宾朋提供始终如一、温情倍至的服务。

万达酒店非常重视信息化及网络安全建设，需要为顾客提供便捷、快速的数据业务服务，为顾客上网体验带来极大的快感；同时酒店需要双DDN专线和总部业务进行互通，双链路互为备份，保障业务传输的可靠性。

绿色皮苹果为万达打造优良的无线上网环境，在开放环境下AP的安装部署极其困难之时，我们采用放装型AP吊顶部署，在对AP信号影响较大的区域，采用大功率AP和功分系统进行馈线分布式部署，较好的满足了整个酒店无线覆盖需求。

酒店大楼的数据通信网络建设，成为了日常业务运行安全化、信息化、舒适化管理模式的技术保障，在相关人员和智能化系统的融合中，大大提高了酒店智能化管理水平，充分发挥了管理部门的管理能力，提高了管理价值。

16  
绿色苹果



# 17

## 绿色苹果

### 北京八达岭 精奥莱商业有限公司

北京八达岭精奥莱商业有限公司位于毗邻京藏高速的昌平陈庄，占地面积14万平方米，经营面积5.8万平方米。多元化的品牌结构造就了八达岭奥莱强大的竞争力内核，近300个国际名品、时尚名品、国内精品及特色餐饮品牌进驻八达岭奥莱。除了强大的品牌阵容，八达岭奥莱最吸引人的还是令人心动的折扣力度。“买得起的奢侈品”来自于强大的价格把控力。

绿色苹果为八达岭奥莱提供IT融合一体化解决方案，为八达岭奥莱提供全场WIFI覆盖、POS网建设、办公网建设、Portal营销系统定制开发建设等整体方案及服务，为八达岭奥莱信息化建设打下坚实的基础。

通过实施绿色苹果IT融合解决方案，八达岭奥莱提高了顾客体验服务，促进了整体营业额的提升。新IT融合解决方案，让线下卖场，在互联网时代同样可以保持和提升自身的竞争力。







18

绿色苹果

## 华润万象汇

作为北京密云首个大型购物中心，密云华润万象汇自17年10月1日试营业以来，创造了单日最高客流8万的亮眼业绩。据了解，密云华润万象汇凭借品牌优势，开业当天实现100%招商率。在引入品牌中，不乏国际国内一线品牌，例如H&M、优衣库、GAP、星巴克、玩具反斗城、迪卡侬、必胜客、汉堡王、西西弗书店、滔博运动城、博纳影城、西贝、云海肴、悠游堂、物美超市、探奇乐园等。值得一提的是，在全场240余个品牌中，有80%是首次进驻密云。

绿色苹果为华润万象汇提供了整体网络解决方案，其中包含WIFI网络、POS网络、办公网络、客流及信息发布网络等。

高可靠：整体网络系统核心均为双机虚拟化部署，骨干链路聚合冗余，核心设备关键部件冗余；

高安全：L2-L7层深度安全防御，系统间逻辑隔离；

高扩展：核心设备均采用机框式或模块化设备，满足未来的业务扩容；

高性能：大并发、大buffer、低收敛比；

高开放：管理系统接口开放、Portal系统接口开放。

绿色苹果为万象汇提供的服务包括：开业期间驻场服务、第三方系统对接服务、7\*24小时响应服务、重大节假日驻场服务、培训服务、备件服务、定期巡检服务、定期网络优化服务等，确保整体网络系统全年稳定运行，为华润万象汇的营销提供了稳定的数据基础。

# 天津远洋未来广场

天津远洋未来广场地下三层、地上四层，总建筑面积达13万平米。在业态组合上，远洋未来广场在“*We-Life*”理念的指导下，充分考虑区域特性和消费需求而规划了餐饮、娱乐以及儿童体验类业态占据半壁江山。天津远洋未来广场将不再是传统意义上的消费型购物中心，而是一种生活模式的开创，通过其自身的硬件设计、业态定位、品牌组合、服务细节，为消费者提供高品质购物体验。天津远洋未来广场必将成为天津多业态、多功能、体验式、情景化的标志性都市休闲、购物、娱乐中心，为天津市民创造了全新的体验式购物乐享空间。

为了提升顾客粘性，提升顾客购物体验，需要对购物中心所有公共区域进行无线覆盖，并实现短信认证、APP活动推送以及顾客定位、人员热力图等功能。所以绿色苹果本次服务主要包括天津远洋未来广场的全馆公共区域的无线弱电实施、无线信号调优、与第三方软件方对接等多项工作。

项目核心交换机使用机框式融合交换机，通过核心交换机防火墙板卡作为互联网边界，既保证了网络的安全性又降低了网络管理难度。无线控制器通过双链路连接核心交换机保证了网络的高带宽及可靠性。核心交换机旁挂智能管理中心实现网络可视化运维，为用户管理提供了便利。

通过与绿苹的共同努力，商场内在公共区域布置WIFI之后，配合无线定位系统，客户可以直接看到场内客流分布，掌握商场内的热点商铺，提升了商场的管理能力，同时商场的活动也有了数据基础。WIFI覆盖之后商场APP同时发布，提升了商场总体形象，客户粘性增加，活动推送更加快捷。该项目弱电实施及网络建设全部由绿色苹果公司完成，得到了客户的高度评价。

19  
绿色苹果







## 上海世纪汇广场

上海世纪汇广场雄踞浦东陆家嘴黄金走廊世纪大道，建筑面积14万平方米，地处上海自由贸易区域。世纪汇广场以全新商业空间，展现旗舰形象、营商创意、核心地段、交通枢纽、人流畅旺、国际管理和实力雄厚七大优势。项目的特色之一为3,000㎡超大中庭，将为品牌活动及创意零售提供最佳场地，主导业态分布为35%零售、30%餐饮、15%生活方式，目前品牌签约与意向签约入驻率已超过80%。

绿色苹果为世纪汇广场公共区域提供了WIFI覆盖，每个店铺部署了WIFI探针做客流感知及统计，以及Portal认证系统。无线AP作为WIFI客流分析补充，主要负责公共区域的顾客感知以及动线分析，店铺内探针主要负责分析顾客的逛店行为和相关偏好分析，AP和探针的组合和充分利用降低了整体项目成本，既满足了顾客上网需求，也完成了对顾客全场行为的感知。Portal认证系统为商场推广APP提供了很大帮助，通过Portal与APP的对接实现了APP认证，大大提高了APP装机量，认证过程中包含顾客手机号登陆，从而为商场积累了价值数据，极大方便商场后期营销活动的开展。

20  
绿色苹果

# 北京当代商城

当代商城位于北京市海淀区中关村大街40号，座落于中关村高科技园区的核心地带，遥望颐和园、圆明园等古典皇家园林，毗邻北京大学、清华大学、中国科学院等上千家科研院和高新科技企业，新兴人文科技与传统文化交相辉映，商业文化气息浓郁厚重，构成京西独特的现代商业景观。

当代商城移动POS项目分为两个部分：电子开票和移动收银，当代商城是国内首批采用电子开票和移动收银的百货店，这首先是当代商城始终倡导的“一切为顾客创造价值”的经营理念的非常好的体现，虽然这是消费系统进步了一小步，却是信息技术在国内零售领域进一步了一大步。

绿色苹果为当代商城提供了WIFI全覆盖，为移动POS的稳定收银提供了很大的帮助。

商场非常看重客流的经营，了解自己的顾客群体是很重要的一个环节，因此绿色苹果为当代商城提供了基于WIFI的客流感知分析系统以及大数据画像平台，对于消费者场内的动线分析、线上的偏好分析、顾客来源分布等等，为商场运营提供了很大的帮助。

21  
绿色苹果







# 22

## 绿色苹果

### 贵阳云上方舟智慧商业

云上方舟智慧商业综合体地处林城东路和长岭北路交汇处的绝佳地理位置，这里是贵阳未来的CBD中心。人工智能与贵州传统文化的碰撞将创造一种新的文化体验。这里有客流监控系统，为品牌调整和客群分析提供依据。这里有实体机器人不定时巡游，可以接待和指引客流，不定期进行机器人阵列表演。

绿色苹果为云上方舟提供智慧商业综合体大数据人工智能商用系统集成服务包含云上方舟智慧商业综合体大数据商用系统软硬件、人工智能商用系统软硬件、智慧商业体验中心软硬件集成服务项目所需要的集成实施工作以及产品软件终身授权文件、系统配套质保、系统运营运维服务、商场大数据应用支撑代运营服务等内容。

通过互联网、移动互联网、云计算以及大数据等新兴技术从各方面重塑零售充分发挥实体零售在环境体验和服务方面的优势，并融合电子商务在商品种类、顾客行为分析、商品精准推荐方面的特质，实现零售业数字化转型。

全新的数字化运营思维，在数字经济浪潮下，一站式体验消费和服务效率，基于无线WIFI，基于海量数据搜集与运用的全渠道营销，提高消费者服务体验、提升市场竞争力、落地O2O。

# 23

绿色苹果

## 北京居然之家投资控股集团有限公司

北京居然之家投资控股集团有限公司是以“居然之家”为统一字号，以中高端为经营定位，为顾客提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务，融家装设计中心、家具建材品牌专卖店、建材超市、家居商场等多种业态为一体的大型家居建材主题购物中心。

绿色苹果为居然之家提供店铺POS WiFi系统客户WiFi系统、办公WiFi系统、第三方无线探针系统、无线应用顾客免费上网体验、微信认证营销、无线POE刷卡、客流热区分析等整体解决方案及服务，为其后续开展营销工作奠定了坚实的基础。







# 24

## 绿色苹果

### 信誉楼百货集团有限公司

信誉楼百货集团是一家以百货零售业为主的股份制商业企业集团，总部位于河北省黄骅市。信誉楼坚持以零售业为主，向连锁经营方向发展的企业定位。信誉楼致力于教学型组织建设：积极开展多层次（岗前、岗中培训等）、多形式（员工工业校、班前会等）、全方位的员工培训，教、学渗透于经营管理的方方面面。信息化是与业务同步发展的，信息化程度越高，业务对信息系统的依赖性就越强，数据的重要性也越高。针对于此，我司对信誉楼全国联网方案进行量身定做，从最开始的网络改造到截止目前5年的网络扩容，网络的稳定性得到了客户的高度认可。

信誉楼百货集团属于一个全国性质的连锁营业公司，全网采用专线互相连接。

考虑到日后网络的升级、扩展的需求，核心机房采用两台框式核心交换机做网络IRF2虚拟化，充分利用所有设备的端口及端口处理能力，并且在其中一条链路出现故障时，可以快速地将流量转移到其他链路，增加了可靠性。

出口采用高性能模块化路由，全网通过专线将各个分支单位相连接，很大程度上保证了业务传输上的安全性，控制平面和业务平面分离，确保系统全速运行时业务和控制互不干扰，从而保障主备倒换时零丢包，实现业务不中断。

门店提供WIFI全覆盖，为商场内部无线盘点提供稳定的无线信号支撑，同时无线网络为顾客提供便捷的上网环境，考虑到安全方面，无线网路做了相应的逻辑隔离和带宽优先保障，使其得到了充分的利用。

整体IT系统具备高安全、高可靠、高性价比。

事实证明最初的网络架构设计已经满足5-7年应用系统的部署。



25  
绿色苹果

## 上海利丰集团·利丰广场

利丰早于1906年在广州创办，现已发展成为一家以香港为总部的跨国商贸集团，通过贸易、物流、分销及零售等核心业务，为客户提供全球供应链管理服务。总部设于香港的利丰有限公司拥有：遍布全球约240个办事处及配送中心组成的环球网络和全球11个区域总办事处，包括香港、上海、深圳及台湾。

利丰广场的WIFI覆盖和基于WIFI定位的客流分析系统由绿色苹果和第三方软件系统开发商合作完成，同时绿色苹果承建了商场的POS网络。

利丰广场的Portal以及定位引擎服务器均在香港总部部署，利丰广场WIFI网络系统将定位数据以及Portal数据通过专线传到香港总部，为总部人员提供数据分析服务。

全场无线AP支持智能矩阵天线，能够感知移动终端大致距离，根据距离灵活调整信号强度，晚上和早晨定时开关无线射频，从而实现绿色环保节能效果。

无线AP和第三方定位系统通过aero-scout标准定位协议进行对接，为顾客提供室内的定位导航服务、为商管人员提供顾客动线数据服务。

通过与绿色苹果的共同努力，利丰广场在商业零售企业的营运管理和决策得到了有力的保障。



宝利丰广场  
BaoLi&Fung Plaza



# 26

## 绿色苹果



## 万科集团·上海无限极荟购物中心

万科置业（香港）有限公司与李锦记健康产品集团一同拿下位于新天地的企业天地3号楼，该项目总建筑面积87295平方米，其中零售商业面积为30777平方米。顾客一边逛街聊天一边用无线终端上网，已成为人们生活中屡见不鲜的一幕，而近年来“是否有wifi”也成为各大商场工作人员被顾客问及最多的问题之一。对于购物中心而言，免费无线网络属于配套设施，设置免费无线网络并非纯粹吸引人来上网，而是通过丰富服务体验，吸引顾客来消费。

绿色苹果为上海无限极荟购物中心提供整体无线网络设备，且全部采用国内占有率第一的H3C品牌，客流产品采用原装进口品牌Brickstream。

通过有线无线一体化网络建设，实现了各楼层顾客上网和业务系统的联网运行，同时商场的WLAN信号覆盖，为顾客提供稳定可靠的无线宽带网络接入服务；客流统计设备，对商场的每个重要出口的客流人员进行统计，从而通过数据信息，对客流进行分析统计。

客流系统采用三维立体成像客流统计一体化智能传感器，立体成像识别技术、全画面路径追踪、数据封装、数据发送一体化客流统计智能传感系统；采用B/S架构，html5web-interaction，用于数据汇总、分析及交叉计算，支持最高店铺级的系统扩展，提供多种标准接口的二次开发基础。

通过与绿苹的共同努力，万科购物中心整体效益有一定的提升，价值数据的抓取、沉淀，为其营销提供有力的数据基础。



27  
绿色苹果

## 陕西新里城购物中心

陕西新里城购物中心项目位于国家关中—天水经济区规划的副中心城市-宝鸡，是关中地区首家集休闲、时尚、艺术、环保和精品公寓于一身的休闲时尚、商业购物、文化娱乐、环保时尚的完全内街式精品时尚购物中心。

为了提供给客户更好的购物体验，本次对现有的网络进行升级改造，提供更方便稳定的上网体验，同时通过社交平台，线上线下创新的应用互动，提供给消费者更周全的服务，通过商业数据分析为东星的运营提供更多的数据支撑。

实现新里城购物中心WIFI全覆盖，高速、稳定、高负载的无线WiFi系统确保卖场顾客需要，通过多VLAN技术，给不同业务提供不同的安全保障，为顾客、内部办公等多业务的提供覆盖和使用，为未来开展移动互联网营销提供了有力的基础。







## 山西东星时代广场有限公司

东星百货有限公司于2002年11月13日开始营业，位于运城市解放中路123号，地处山西省运城市繁华地段——解放路中段，是秦、晋、豫黄河金三角标志性建筑。它是运城市设施先进的现代化大型购物广场，总面积约45000余平米，内部拥有十四部电梯、全自动人工智能化中央空调和完备的消防设施，并备有运城市独具特色的立体停车库。

项目主要内容为东星时代广场WIFI全覆盖，为顾客提供高速、稳定、高负载的无线wi-fi系统。我们通过加密技术、精细化安全策略部署、二层隔离等及时给不同业务提供不同的安全保障，同时为商铺、无线POS、顾客、内部办公等多业务的提供覆盖和使用。

通过实施绿色苹果IT融合解决方案，为运城东兴时代广提高了顾客体验服务，促进了整体营业额的提升，让线下卖场，在互联网时代同样可以保持和提升自身的竞争力。





## 北京贵友大厦有限公司

北京贵友大厦有限公司是首旅集团下属的北京首商集团股份有限公司的子公司。母公司首商集团实力雄厚，拥有高端百货店、都市时尚百货店、奥特莱斯、购物中心等众多业态。贵友大厦于1990年9月26日开业，是一家主要经营中高档名优商品的商业零售企业，大厦位于CBD中央商务区和使馆区的交界处，毗邻豪华饭店，扼守迎宾大道，地铁贯穿门楣，环境得天独厚。

贵友大厦目前有三家门店包括通州店、金源店、建国门店，其中建国门店作为网络核心节点，门店之间采用专线互联、互联网IPSEC VPN隧道作为备份链路。通州店和金源店作为传统百货店，建国门店转型为购物中心运营模式，绿色苹果为贵友大厦三个门店提供了所有基础网络建设工作和建国门店WIFI网络建设。

建国门店作为贵友大厦第一家购物中心，商管团队也认识到顾客数据对于商场运营的重要性，所以一期项目中先建设wifi系统，后续建设WIFI感知网，对顾客进行精细化运营打下坚实的基础。



# 天津河东嘉里汇购物中心

嘉里汇属于综合发展项目天津嘉里中心之零售部份，矗立于天津CBD中心地带的嘉里汇，位于交通枢纽，楼高五层，共约12万平方米的购物及体验空间，为顾客带来温馨、轻松、时尚的独到逛街体验，从时尚服饰到家居用品，从个人护理到文化书籍，从娱乐休闲到美食品尝，应有尽有，一定会为您带来愉悦、快乐、享受的一天。

绿色苹果为天津嘉里汇的整体网络提供了专业的IT运维服务，包括安全加固、架构梳理、配置优化、现场培训等等。

我们将原有系统进行了安全加固，重新定义了安全域，重新规划了各个分区，以及分区间的域间策略也进行了细化，开启了L2-L7层的深度检测与防御；将堡垒机的登陆权限管理进行了细分，实现了网络设备与业务系统的登陆权限管理以及详细操作审计工作，进一步保证了内部各系统的安全性；上网行为管理配置优化，保障网络数据流量能够得到有效利用，关键业务流量得到保障，上网行为数据能够将流量可视化，为客户提供直观便捷的数据界面；以及其他设备的逐一梳理、修改、存档等。

嘉里汇IT系统数量较多，设备种类复杂，初期维护难度较大。经过绿苹对整体网络系统的全面梳理，目前嘉里汇网络已经稳定运行两年，期间没有出现过异常情况，使客户能够聚焦于应用，提升了IT部门的工作效率。

30  
绿色苹果



# 31

## 绿色苹果

### 天河城百货·天津天河城购物中心

天河城(TEEMALL)是广东天河城（集团）股份有限公司投资、建设、开发、经营管理的大型购物中心，天河城地理位置优越，占据天河商圈的中心位置，毗邻广州CBD中央商务区、天河体育中心和广州火车东站，60多条公交线路在此设站，交通极为便利。于1996年8月18日正式开业，是中国大陆最早的SHOPPING MALL之一。天河城总投资12亿元人民币，占地4.1万平方米，建筑面积达16万平方米。

绿色苹果为天河城打造了高可靠高安全的POS网络系统。

核心设备采用IRF2虚拟化方式部署，核心链路采用聚合方式连接，低延时、高带宽、低收敛，当单台设备或单条链路故障都不会影响业务的正常使用，而且毫秒级收敛，可以做到业务无感知。天河城POS网与银行通过专线连接，边界安全设备采用下一代防火墙，负责POS网络与银行之间的安全防御，通过扩展IPS授权、AV防病毒授权、DPI深度安全检测授权来更大程度上保证网络边界安全。

7\*24\*4服务响应级别、关键时刻（重大节假日、店庆等）驻场服务、备机先行服务、告警联动服务等保障POS系统的正常运行。



# 32

## 绿色苹果

## 邯郸阳光百货集团

邯郸阳光百货集团是历史文化名城邯郸市商业龙头企业，其前身是1949年成立的国营邯郸市百货公司，先后扩建了邯山商场、新建了万达公司、新世纪商业广场、阳光龙湖悠堂、阳光天鸿广场等大型商业建筑，组建了阳光三联电器和阳光超市公司，开拓了周边郊县市场，成为邯郸市规模最大、发展最快、信誉度最好的商业品牌，成为企业员工持股的民营企业。

绿色苹果为邯郸阳光百货集团的新世纪店、世贸店、万达店、天鸿店部署整体无线网络系统，为光临商场的顾客提供高质量的无线上网服务，提升顾客体验，增加顾客黏度，提升商场品牌形象。

邯郸阳光百货集团整体无线覆盖采用集中式管理、集中式认证、集中出口、多店之间无感知连网。总部和分支之间采用专线互联，出口设备同时建立了IPSEC VPN隧道，作为备份数据通道。

门店只部署无线AP、POE交换机、汇聚交换机，其中无线AP采用本地化转发方案，节省了一部分总部到门店的带宽资源；总部部署统一Portal认证系统、有线无线一体化统一网络管理系统，对门店接入移动终端、网络设备进行集中管理和监控。

整体系统已经稳定运行了5年以上的时间，为企业创造了高效稳定的价值。





# 33

## 绿色苹果

### 北京爱琴海购物中心

北京星凯爱琴海购物中心有限公司是红星美凯龙地产、红星商业旗下全资子公司。“爱琴海”是红星商业倾力打造的中高端购物中心品牌。北京爱琴海购物中心汇聚七大主题特色，聚集生活、购物、美食、休闲、娱乐、时尚、运动七大功能。在七大特色主题内，更多的融入时尚化和国际化的元素，使这里成为世界时尚和国际潮流的平台；同时，通过娱乐文化主题的充分融入，使之成为具有商业活力和消费魅力的体验型购物中心，为品牌商家赢得无限商机，为消费者带来真正的体验乐趣。

绿色苹果为爱琴海购物中心提供了POS刷卡系统、顾客无线系统、安防监控系统、环境监测系统、灯光照射系统、客流统计系统、多媒体播放系统、多媒体查询系统等基础网络建设以及无线应用实现了顾客热点接入、广告页面推送、短信认证、第三方APP应用（室内定位导航、活动信息发布、订餐、排号、定电影票、团购……）等整体方案及服务。

绿色苹果为爱琴海提供了全方位、立体式、一站式服务，从商场的建设到商场的开业、商场的营销、消费者体验享受，绿色苹果的服务都全程跟进。通过商场的网络建设规划、商场的网络基础的架设、第三方应用系统的部署和消费者的享受体验，最终协助红星美凯龙打造成为中高端购物中心品牌。





## 承德双百购物广场

承德双百购物广场成立于2008年,是承德泉力工贸集团旗下主干企业之一。双百购物广场位于承德市黄金地段,是承德市一家以国际国内知名品牌为主导的,定位中高端消费的大型综合性商场。

承德双百购物广场将以高质量管理、高效能运行、高品质服务,为每一位消费者营造放心满意的消费环境,不断满足消费者日益增长的消费需求。随着企业规模的不断扩大,对网络要求越来越高,设计和部署一套安全、高效、高可靠性的网络对于承百来说显得尤为紧要。选择绿色苹果来实施建设达到这一目标无疑是最佳选择。

绿色是苹果充分了解和认真分析用户面临的切实问题,并借鉴多年来在零售行业中的丰富经验,绿色苹果为承德双百打造了一套完善的IT网络系统。通过部署企业级核心设备,凭借设备出色的性能及设备链路聚合、毫秒级主备切换等高可靠特性,满足商场以购物消费为代表的业务对网络设备的严格要求。高性能网络处理性能平台是企业更好运行的根本,承载大数据突发量的稳定是保证整个系统正常运作的必要条件。

通过部署整体网络建设,给整个网络的使用提供了保障,全面提升了公司对网络的使用效率,也提升了员工的办公水平,也同时提高了承百企业的信息安全级别,达到了实施高保障网络的目的同时也促进了消费者的消费心理,并且有效规范员工的上网行为,整网方案的可靠性设计为承德双百系统的可持续运行提供了保证,极大的提升公司员工的工作效率。



## 衡水百货大楼(集团)股份有限公司

衡水百货大楼（集团）股份有限公司始建于1950年，是一家有着60多年文化积淀的既传统又现代的商业企业。如今，已由一家单一百货业态的中小型企业发展和壮大成为一家跨区域、跨行业、多业态的大型连锁商业集团。现有营业面积超过了15万平方米，年销售额达到了20个亿，连续多年创下销售总额、利润总额和利税总额在全市同行业名列榜首的佳绩。

建设中充分考虑衡水百货网络的安全性和无线网络的可靠性，对我们的无线网络设计工作提出了新的要求，在本次无线网络设计中将衡水百货无线网络数据的安全与稳定放在首要位置，利用先进的无线网络认证、接入权限控制和统一集中化管理方式，为衡水百货无线网络建设提供有力的技术支撑。

网络建设初期统筹规划，在无线网络的设计上充分考量系统的先进性和未来扩展性，为未来无线网络的扩展做好铺垫，最终实现一个安全、稳定、高速的无线网络环境。

通过绿色苹果提供的整体网络解决方案，其中包括建立了一套综合利用网络技术、无线技术、安全技术、管理技术于一体的综合性网络系统，对商场有线及无线网络收银、无线仓储、无线用户接入上网、办公用户接入等统一管理，对商场整体网络实现了统一的监控，对流量进行控制，对于外界的安全事件及时防范和告警，大大的提高了衡百集团的整体网络水平。

